別紙様式第1　様式2

個票 ①

（令和7年度予算分）　地域少子化対策重点推進交付金　実施計画書　（市町村分）　個票

自治体名	熊本県五木村
本事業の担当部局名	ダム対策課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業				
区分	一般メニュー				
関連事業メニュー	1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組				
個別事業名	五木村結婚支援事業			新規／継続（一般財源での実施も含む）	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費（A）（円）	1,000,000	寄付金その他の収入予定額（B）（円）	100,000	差引額（A-B）（円）	900,000
対象経費支出予定額（円）※補助率を乗じる前の額	1,000,000				

費用内訳（円）

区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
総事業費	0	0	0	0	0	0
対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
総事業費	1,000,000	0	0	0		1,000,000
対象経費支出予定額	1,000,000	0	0	0		1,000,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0

○　※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。

自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け

＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通

過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるため出会いの場の創出やアフターフォローを行う。
また、結婚・妊娠・共育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。

＜本個別事業の位置付け＞

出会いの場の創出するため、本村で婚活イベントを実施するもの。

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	婚活イベントの開催	結婚の希望をかなえられるよう、出会いの場の機会を提供するため、委託により次の通り婚活イベントを開催する。 ○体験型イベント（年2回） ・参加予定者数（定員）：20名（男女各5人×2回） ・内容：コーヒー焙煎体験など ・対象：おおむね20～50歳の独身者 ※参加費を次の通り徴収し、徴収した参加費は「寄付金その他の収入額」として計上。 5,000円×10名×2回 ○周知・広報について ・地域への回覧（110枚）・村及び熊本県ホームページ・ライン・管内商店等でのポスター掲示・他自治体庁舎におけるポスター掲示
2		
3		

＜過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組（ステップアップ）＞

・前年度において対象年齢の幅を25歳から49歳までとしたが、当該年齢層以外の方からも相談があったため、対象年齢層の幅を広げ、若い世代を中心に集客を図る。

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	公的結婚支援による成婚者数	件	3 (R8年度)	0(R7年度見込)

	項目	単位	直近の実績値(時点)
参考指標 ※全事業共通	合計特殊出生率		1.87(R6年度)
	婚姻件数	件	---
	婚姻率		---

	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	20(R8年度)	10 (R7年度見込)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	100(R8年度)	50 (R7年度見込)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100(R7年度見込)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100(R7年度見込)
	④	マッチング成立数	件	5 (R8年度)	1(R7年度見込)
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				